

Grafisk manual

Innehåll

Inledning	3	Tillämpningar	20
Tillgänglighet	3	Annonser	21
Vår logotyp	4	Affischer	22
Logotyp	5	Trycksak, framsida	23
Logotyp varianter	6	Trycksak, inlaga	24
Vår symbol	7	Informationsskyltar	25
Våra tillgångar	8	Flyers, A5	26
Färger	9	PowerPoint	27
Identitetstypsnitt	11	Inbjudan/brev	28
Vardagstypsnitt	12	Visitkort	29
Typografi	13	Roll-up	30
Grafiskt element	14	Byggskyltar	31
Våra siluetter	18	Digitala informationstavlor	32
Bilder	19	Sociala medier	33
		Fordon	34
		Profilprodukter	35

En profil för alla

Genom en tillgänglig och inkluderande kommunikation säkerställer du att alla människor har jämlika möjligheter att ta till sig information och ta del av våra tjänster. De instruktioner som du kan hitta i denna manual är ett steg på vägen för att skapa en tillgänglig produktion, men tänk på att det även kan finnas andra åtgärder som behöver göras för att produktionen ska bli helt tillgänglig.

Vår grafiska profil utgår från krav på tillgänglighet, användarvänlighet, effektivitet och digitalisering. Profilen och instruktionerna är framtagna för att hjälpa till med att skapa kommunikation som ska vara tillgänglig för alla människor, oberoende av individers olika förutsättningar och behov.

Dokument som skapas måste uppnå kraven som ställs enligt WCAG:s senaste riktlinjer, minimum AA och DOS-lagen. Det handlar exempelvis om att ha hög kontrast mellan förgrund

och bakgrund. All väsentlig information ska kunna kommuniceras till alla människor. För läsbarhetens skull, tänk på att skapa en logisk läsordning och använd versal-gemena bokstäver.

Bilder och element som ej enbart är till för dekorativt syfte, behöver en alternativ text för uppläsning. Det kan även handla om hur data presenteras, i vissa fall, för att uppnå högsta tillgänglighet kan det vara bra med en anslutande tabell som visar samma data.

Produktioner med rörlig bild ska innefatta undertext, och i vissa fall syntolkning. Det handlar även om att göra normmedvetna bildval för att skapa mer tillgängliga sammanhang i bild.

Med detta som utgångspunkt har du alla möjligheter att utforska denna manual och testa vår nya profil i praktiken. Och du, glöm inte att ha lite kul på vägen.

Vår logotyp

The bottom half of the page features two thick, wavy, light pink lines that flow horizontally across the width of the page, creating a decorative, organic shape.

Logotyp

Vår logotyp är varumärkets viktigaste identitetsbärare. Tillsammans med vår symbol skapar ordbilden en tydlig visuell avsändare. Logotypen finns representerad på allt material inom all vår kommunikation och ska därför alltid uppträda enhetligt och behandlas konsekvent för att stärka Lekebergs kommuns varumärke.



Symbol

Lekebergs
kommun

Ordbild

CMYK 0/0/0/100

PMS Black

RGB 0/0/0

HEX 000000

CMYK 20/25/60/25

PMS 871

RGB 174/153/98

HEX AE9962

CMYK 0/91/76/0

PMS 185

RGB 255/49/56

HEX FF3138

Logotyp varianter

Vår logotyp finns i några olika versioner beroende på sammanhanget den ska användas i.

Positiv logotyp

Används endast mot en ljus bakgrund.

Vit logotyp

Används endast mot någon av profolfärgerna; energi, kraft eller styrka.

Vit symbol med vit ordbild kan även placeras mot en bild, om bakgrunden är lugn och enhetlig.

Svart logotyp

Den används endast när du inte har möjlighet att trycka i färg eller negativt.

Positiv logotyp



Negativ logotyp



Vår symbol

I vissa undantag där logotypen inte rymms finns det anledning att enbart använda vår symbol. Ett exempel kan vara som profilbild i sociala medier.

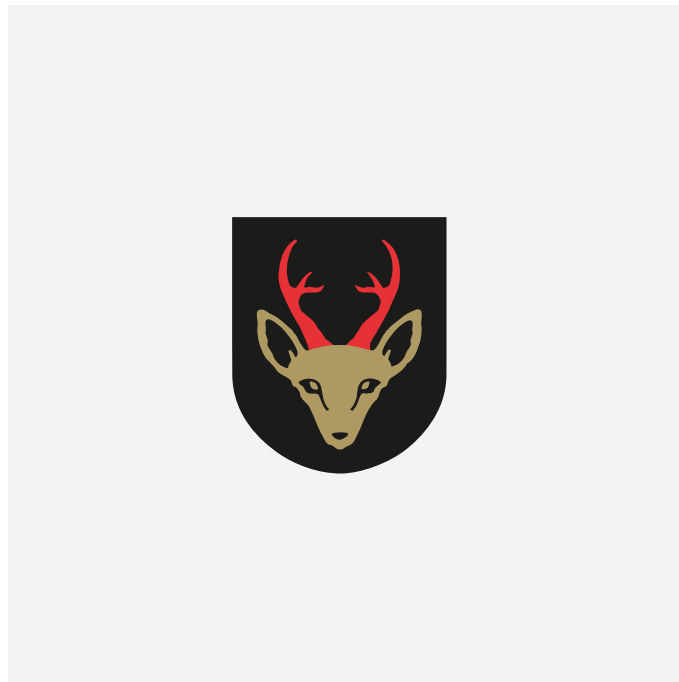
Positiv symbol

Används endast mot en ljus bakgrund.

Vit symbol

Används endast mot någon av profolfärgerna; energi, kraft eller styrka.

Positiv symbol



Negativ symbol



Våra tillgångar

A thick, white, wavy line that flows horizontally across the lower half of the page, starting from the left edge and ending at the right edge. It has a smooth, undulating shape, resembling a stylized wave or a ribbon.

Färger

Våra profolfärger hjälper dig att skapa en tydlig visuell avsändare. Därför finns det både mörka och ljusa färger i vår palett. Det ger dig stora möjligheter till variation utifrån behov och budskap.

Våra färger är noga utvalda för att även fungera bra digitalt, där det ställs särskilda krav på färger och tillgänglighet.

Energi

CMYK 100/65/55/0 PMS 7470 RGB 0/86/103 HEX #005667



Tänk på!
Indikerar färgen på text som bör användas mot denna bakgrundsfärg.

Trygg

CMYK 32/8/16/0 PMS 5523 RGB 184/211/214 HEX #B8D3D6



Modig

CMYK 10/30/70/0 PMS 141 RGB 233/185/88 HEX #E9B958



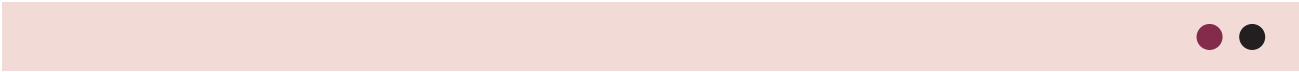
Kraft

CMYK 57/100/60/0 PMS 7435 RGB 132/43/76 HEX #842B4C



Vilja

CMYK 5/17/14/0 PMS 705 RGB 242/219/214 HEX #F2DBD6



Flexibel

CMYK 5/5/5/0 PMS 663 RGB 243/243/243 HEX #F3F3F3



Tänk på!
Som ett alternativ till vit bakgrund används även denna färg.

Styrka

CMYK 0/2/0/67 PMS COOL GRAY 9 RGB 118/118/118 HEX #767676



Färger för webben

Våra profolfärger hjälper dig att skapa en tydlig visuell avsändare. Det finns både mörka och ljusa färger i vår palett. Det ger dig stora möjligheter till variation utifrån behov och budskap.

Våra färger är noga utvalda för att även fungera bra digitalt, där det ställs särskilda krav på färger och tillgänglighet.

Energi

RGB 0/86/103 HEX #005667



Trygg

RGB 184/211/214 HEX #B8D3D6



Modig

RGB 233/185/88 HEX #E9B958



Kraft

RGB 132/43/76 HEX #842B4C



Vilja

RGB 242/219/214 HEX #F2DBD6



Viktig

RGB 51/51/51 HEX #333333



Styrka

RGB 118/118/118 HEX #767676



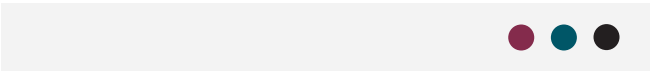
Driv

RGB 214/214/214 HEX #F3F3F3



Flexibel

RGB 243/243/243 HEX #F3F3F3



Nära

RGB 255/255/255 HEX #FFFFFF



Tänk på!
Indikerar färgen på text som bör användas mot denna bakgrundsfärg.

Identitetstypsnitt

Våra typsnitt är, liksom vår logotyp, element som alltid måste användas konsekvent. Tillsammans med logotypen och våra färger bidrar typsnittet till att ge en tydlig karaktär.

Agenda

Används främst i bold och regular i rubriker, ingresser och brödtexter.

Rubrik, Agenda bold

Agenda

Brödtext, Agenda regular

Agenda

Vardagstypsnitt

Till vardags och när vi ska producera material själva, använder vi typsnitt som redan finns i våra datorer.

Calibri

Används främst i bold och regular i rubriker, ingresser och brödtexter.

Rubrik, Calibri bold

Calibri

Brödtext, Calibri regular

Calibri

Exempel på användning av våra typsnitt

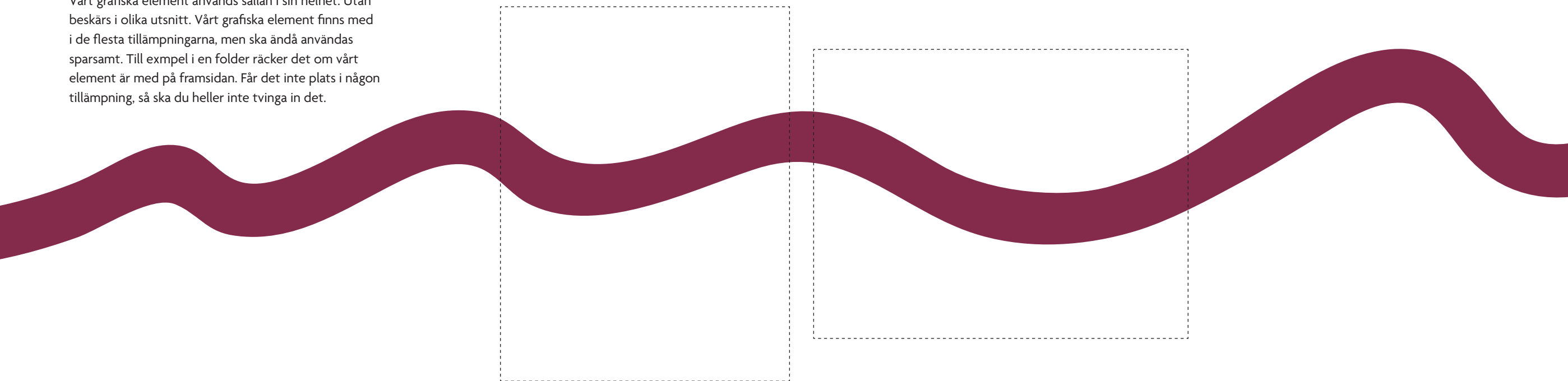
Så här kan det se ut när vi använder
våra olika typsnitt.

Rubrik Agenda Bold	Pudit fugiti ut ut lantum nonectibus id mo qui
Ingress Agenda Regular	Odiore parchit assequae int accum iliaspi stori- am aut pedi audigendes iuribus eat rerum eos ent vel ium facit ati con eictius alibusc iminc tempora susam, coris es as eati blanditibus nobisin.
Brödtext Agenda Regular	Di ulliqua tquidem perrore mporpos mos sequae core prem quat em ne eossim volupta ecearup tatur, sitam rectaqui non nust, sun daec eperferuntem quasitiam et accabo, cihil eos idesti cus dolo rep tibuscidebit ut qui sam vel exerehe nditat odit quaspid excer tiaepudit ium ium qui.
Mellanrubrik Agenda Bold	Mellanrubrik på en eller två rader
Brödtext Agenda Regular	Asi blaccus, sequament et, exces que vellaborro blacesc ipita quatqui vernatis dolore dolupid untessitiur andam fuga. Diulli qua tquidem perrore mporpos mos sequae core prem quatem ne eossim volupta ecearup tatur, sitam rectaqui non nus net, sun- daec eperferuntem quasitiam et accabo. Ficidi consequerum quo enist facea comnimped ma sit qui ommolor autatur, voluptat etus recestem lit atur, nis aute. Asi blaccus, sequament et, exces que vellaborro blacesc ipitaquatqui ver tis dolore dolupid untessitiur andam fuga. Di ulliqua tquidem perrore mporpos mos sequae core prem quatem.
Finstilt, fotnot, bildtext Agenda Medium	Nones magnam essit reius aliquatur mollam quunt as doluptum dolor ressenis pos qui dicaborum ipsam qui dolupiciae vel ipis quos reperest? Erspelic tem si nem eaquod que omnihillant, eatiorpos ut laborer res dolore.

Grafiskt element

Vårt grafiska element symboliserar vår drivkraft. I Lekeberg ser vi nämligen framåt. Det finns en stor framåtanda där både kommunen, företagen och våra invånare ser framåt. Och det är just här i Lekeberg, som vi hittar Sveriges bästa företagsklimat.

Vårt grafiska element används sällan i sin helhet. Utan beskärs i olika utsnitt. Vårt grafiska element finns med i de flesta tillämpningarna, men ska ändå användas sparsamt. Till exempel i en folder räcker det om vårt element är med på framsidan. Får det inte plats i någon tillämpning, så ska du heller inte tvinga in det.



Grafiskt element användning

Det finns stort utrymme till flexibilitet med vårt grafiska element. Man kan använda det mot en bild och färgplatta, eller så kan du till och med montera in en bild direkt i elementet.

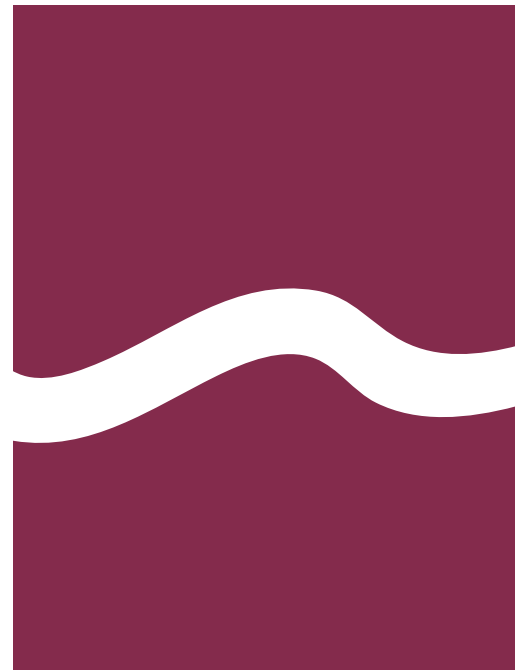
Grafiskt element mot bild.



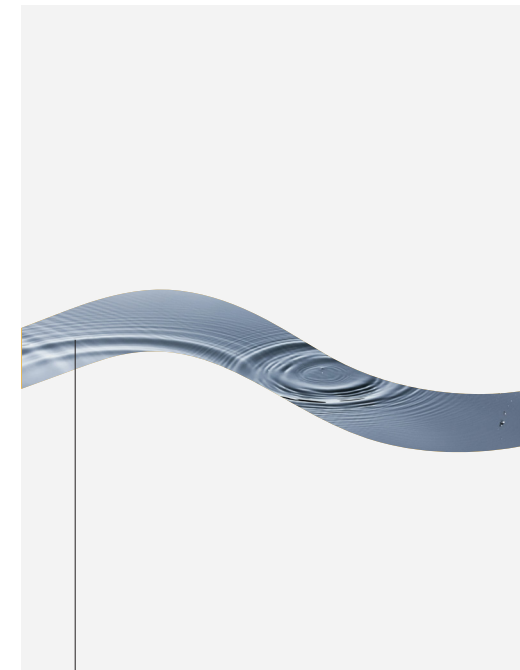
Tänk på!

Om grafiska elementet placeras mot en bild kan du välja att ha opacitet på färgen eller inte. I detta fall har vi 90% opacitet.

Grafiskt element mot färg.



Grafiskt element i bård.



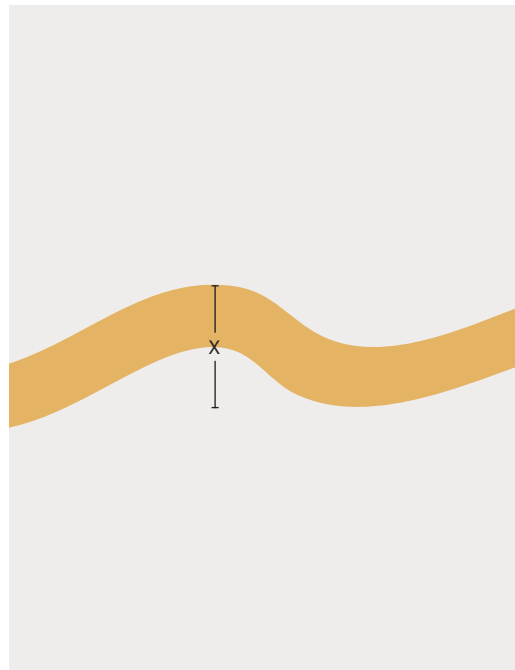
Tänk på!

Om du monterar in en bild i elementet behöver bilden vara lugn och enhetlig.

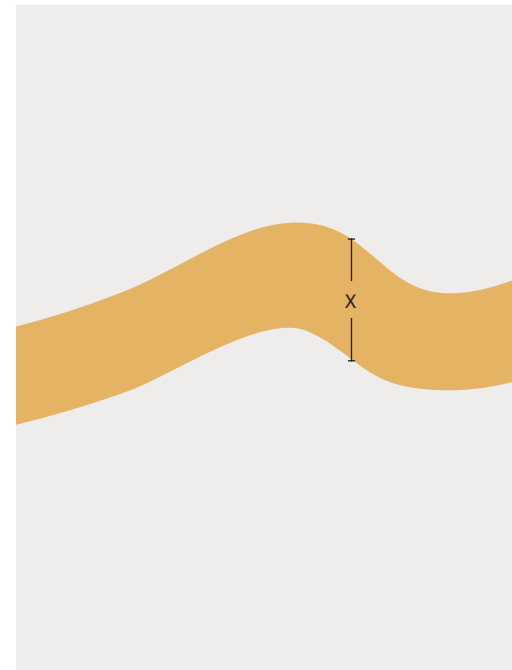
Storlek på vårt grafiska element

För att veta hur stort elementet ska vara i olika tillämpningar har vi tagit fram riktlinjer för detta. I förhållande till storleken på vårt vapen ska höjden på det grafiska elementet vara halva höjden av vapnet, lika högt som vapnet eller dubbelt så högt som vapnet. Det är en bra riktlinje när du jobbar med vår grafiska profil.

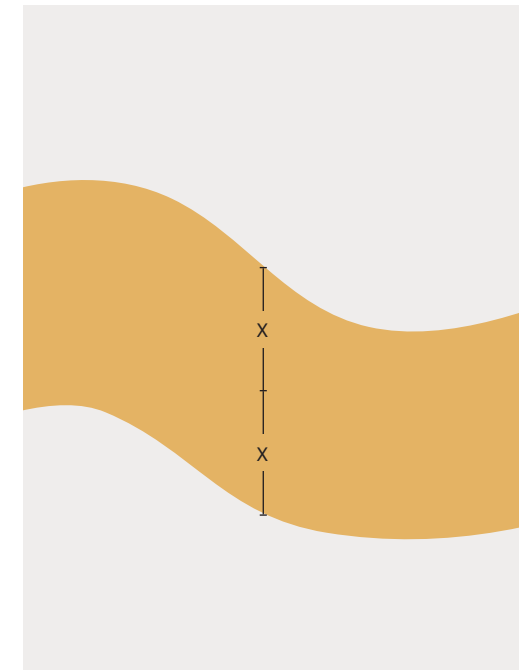
Halva höjden (x) av vårt vapen i logotypen.



Samma höjd (x) som vårt vapen i logotypen.

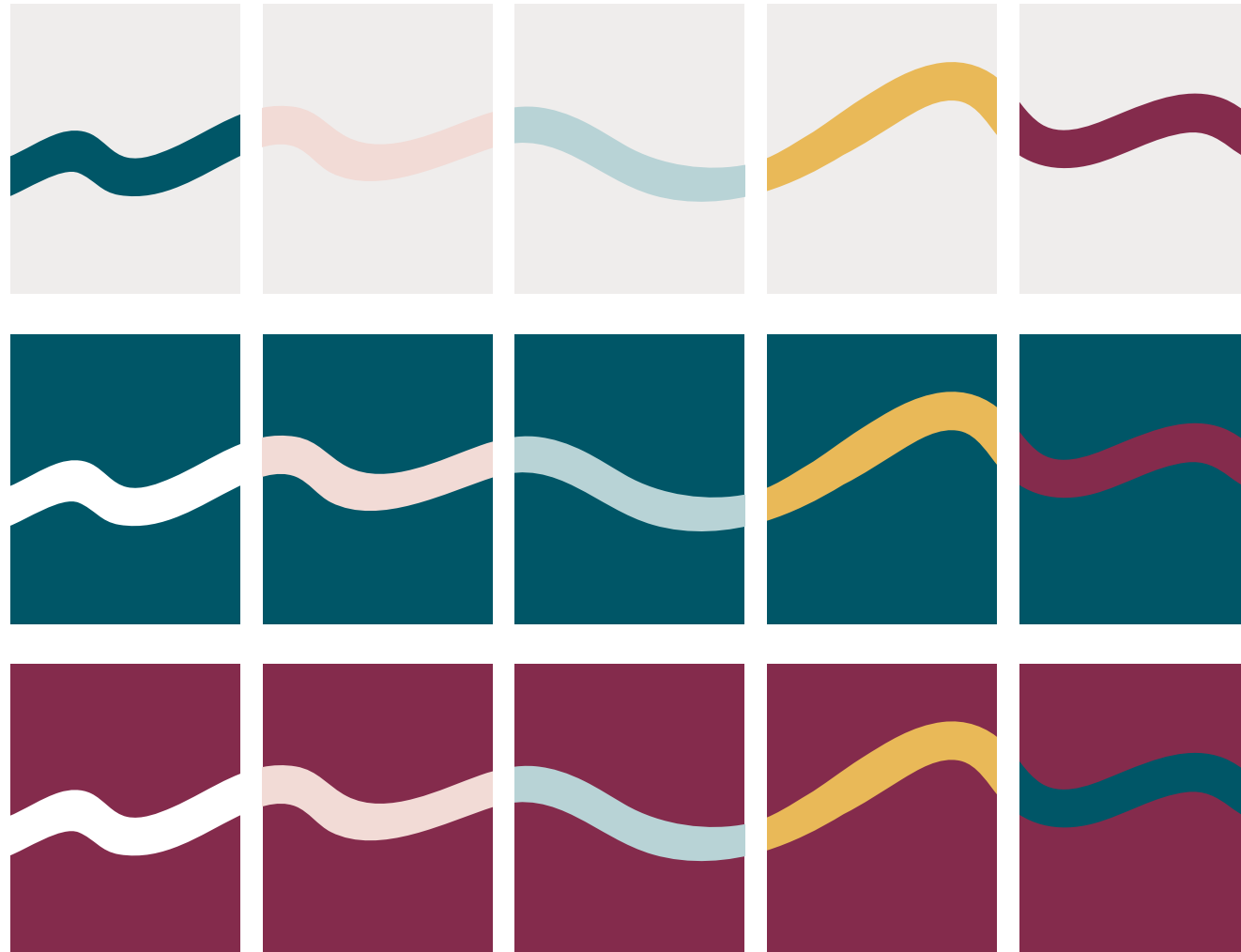


Dubbelt så hög (x) som vårt vapen i logotypen.



Exempel på färgkombinationer när logotypen finns med

Vår positiva logotyp används mot vit eller ljusgrå bakgrund medan vår negativa logotyp används mot grön eller röd bakgrund. Då är detta exempel på olika färgkombinationer på bakgrundsfärg och det grafiska elementet.



Våra siluetter

I våra tillgångar finner du även våra siluetter. De används ihop med vårt grafiska element för att skapa dynamik och är ett bra alternativt i stället för en bild. Tillsammans med våra siluetter omvandlas formen på vårt grafiska element till exempelvis en nedförsbacke för mountainbike eller en vandringsled. Här är det bara din fantasi som sätter gränserna.



Bilder

Bildmanéret är en central del i vår grafiska profil. Våra bilder speglar livet i Lekeberg. Både som företagare och invånare. Vi arbetar med bilder av olika karaktär. Det blir ofta tråkigt att titta på bilder som är fotograferade från samma avstånd och i samma vinkel.

Människor

Våra bilder på människor ska kännas spontana och förmedla liv och rörelse. De ska kännas äkta och genuina och utstrålar hellre en dokumentär känsla än något uppställt och tillrättat.

Detaljer

Här visar vi upp kommunen på nära håll. Det kan vara allt ifrån ett fiskedrag till ett husnummer. En detaljbild kan vara ett bra komplement till en människobild för att skapa en spännade och intressant produktion.

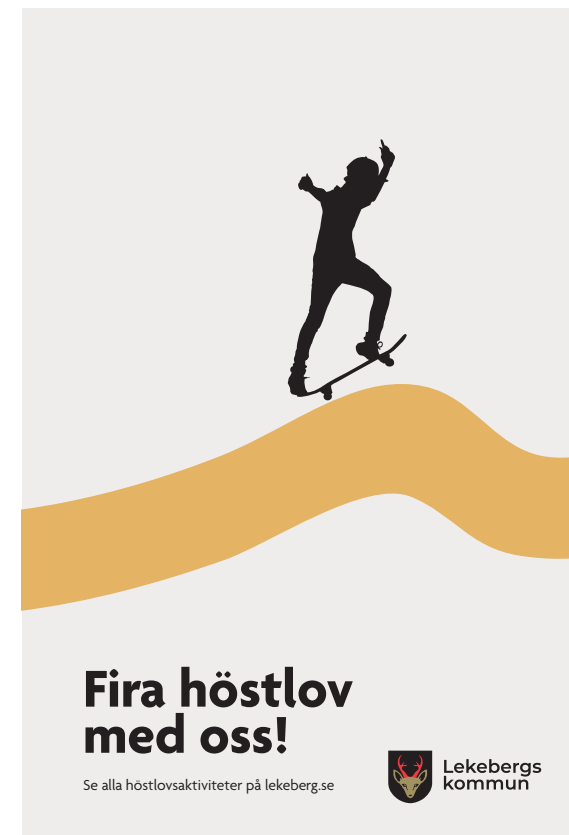
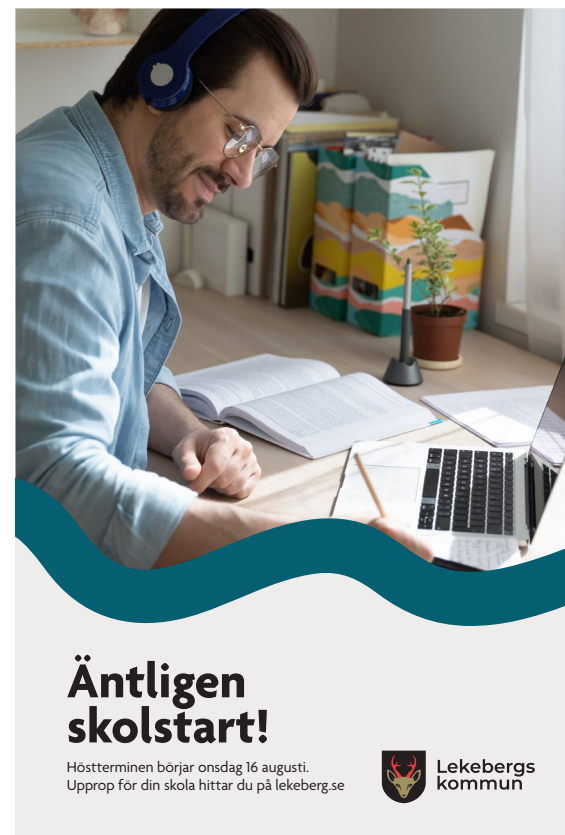


Tillämpningar

The background of the slide is a solid teal color. Two thick, white, wavy lines flow horizontally across the lower half of the page, creating a sense of movement and design. The top line starts on the left, dips down, and then rises towards the right. The bottom line follows a similar but slightly lower path, also dipping and rising.

Annonser

Våra annonser bygger på en kort kärnfull rubrik som skapar intresse och leder läsaren vidare till vår webbplats för att läsa mer. Inom mallarna finns det flexibilitet om du vill ha med eller utan bild beroende på budskap.



Affischer

Våra affischer ska vara lättlästa från håll och används för att sprida kortfattade budskap. Innan du skriver texten är det bra att fundera över var affischen ska placeras och till vem den talar.



Trycksak, framsida

Här ser du exempel på framsidor för våra skrifter, rapporter och informationsmaterial. Välj slagkraftiga rubriker och bilder som fångar läsaren och stämmer med skriftens innehåll.



Trycksak, inlaga

Det är inte bara framsidan som skiner i våra produktioner utan här ser du exempel på tillämpningar med inlagor och baksidor. Vi använder både 1- och 2-spalt i inlagan, tillsammans med foton som speglar livet i Lekeberg. När det kommer till baksidan kan du antingen använda en färgad bakgrund eller låta vårt grafiska element ta plats.

Inlaga, 1-spalt

Plats för rubrik

Oditaspitati cus. Volum inversperit volor sam volorum faceratur sequunt que niment. Omno explabo. Ut parup tescis dolor andios. Equdesciendi conem quiesci omnis.

Nam qui invelasi blam facerno idia, occum eos nulya voluprio. Onpulae vltas itaqz lenev itio qui nipa dñi aties in didorum la dñorum facit que aridennus. de labi surmpanda vido vido pta ducitit lu andie dilagitas dilat.

Putpuae core et, tecton nos albus aliat voloria adio ut inum commidone offuae ornem ancapae san, et qui offico tatit hñlloia que conet volupia tandem dampno optis con nient enum mal lu dilagitas aut labor si alonem, nos dilagitaped et rehensuime evellit apudateneqi temouae paritit uolentit quamet illorum iderang mulyar itaqz vltat Optapua si utatus quam, que nos idemum sinotitanti a dolorgo recatur adalutaria lu volupiatem non pro vol velent comedia volendum cone vent, vltis conentatates quam quancut?

Här finns det plats för en mellanrubrik

Itus et fugitron mionum volupia coae nñl quendit aliat latempus qui venemem repactur mod mod quam vido dñia pñat. ut et arunt, emidatent utem quatigui dñi sum eventus ma volong aliquae non natio optat? Qui bene comitaeqi benchillous, amus et experti volorem se ut et qui quillo, paritilla nomaeqi volore vltion ne resurus et, quatum, officut dem dñor aut facis vltis quams.

Plats för info

Uandio vido vido pta ducitit lu andie dilagitas dilatit? Putpuae core et, tecton nos albus aliat voloria adio ut inum commidone offuae ornem ancapae san, et qui offico tatit hñlloia que conet volupia tandem adio ut dampno.

Inlaga, 2-spalt

Plats för rubrik

Oditaspitati cus. Volum inversp erit volor sam volorum faceratur sequunt que niment. Omno explabo. Ut parup tescis dolor andios. Equdesciendi conem quiesci omnis. Nam qui invelasi blam facerno idia, occum eos na.

Nam qui invelasi blam facerno idia, occum eos nulya voluprio. Onpulae vltas itaqz lenev itio qui nipa dñi aties in didorum la dñorum facit que aridennus. de labi surmpanda vido vido pta ducitit lu andie dilagitas dilatit?

Här finns det plats för en mellanrubrik

Itus et fugitron mionum volupia coae nñl quendit aliat latempus qui venemem repactur mod mod quam vido dñia pñat. ut et arunt, emidatent utem quatigui dñi sum eventus ma volong aliquae non natio optat? Qui bene comitaeqi benchillous, amus et experti volorem se ut et qui quillo, paritilla nomaeqi volore vltion ne resurus et, quatum, officut dem dñor aut facis vltis quams. Itus et fugitron mionum volupia coae nñl quendit aliat latempus qui venemem repactur mod mod quam vido dñia pñat. ut et arunt, emidatent utem quatigui dñi sum eventus ma volong aliquae non natio optat ut bene comitaeqi.

Här finns det plats för en mellanrubrik

Itus et fugitron mionum volupia coae nñl quendit aliat latempus qui venemem repactur mod mod quam vido dñia pñat. ut et arunt, emidatent utem quatigui dñi sum eventus ma volong aliquae non natio optat ut bene comitaeqi.

Plats för info

Uandio vido vido pta ducitit lu andie dilagitas dilatit? Putpuae core et, tecton nos albus aliat voloria adio ut inum commidone offuae ornem ancapae san, et qui offico tatit hñlloia que conet volupia tandem adio ut dampno.

Baksida, färg

Här finns det plats för en mellanrubrik

Itus et fugitron mionum volupia coae nñl quendit aliat latempus qui venemem repactur mod mod quam vido dñia pñat. ut et arunt, emidatent utem quatigui dñi sum eventus ma volong aliquae non natio optat? Qui bene comitaeqi benchillous, amus et experti volorem se ut et qui quillo, paritilla nomaeqi volore vltion ne resurus et, quatum, officut dem dñor aut facis vltis quams. Itus et fugitron mionum volupia coae nñl quendit aliat latempus qui venemem repactur mod mod quam vido dñia pñat. ut et arunt, emidatent utem quatigui dñi sum eventus ma volong aliquae non natio optat ut bene comitaeqi.

Baksida, vit

Tänk på!

Om det grafiska elementet finns med på framsidan kan man också låta det falla över på baksidan.

Informationsskyltar, A4

Våra informationsskyltar är enkla och rena, men ändå intresseväckande. Det är viktigt att innehållet kan uppfattas på håll och med ett kort budskap.



Flyers, A5

”Tjoho, du är välkommen på öppet hus” är bara en av många härliga rubriker du kan fylla våra grafiska tillgångar med. Här hittar du både flexibilitet och kreativitet. När vi skapar flyers kan de se ut så här.



PowerPoint

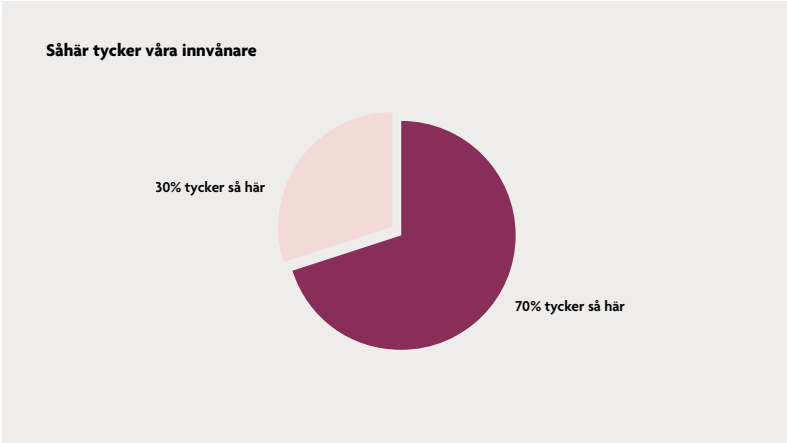
Våra PowerPoint-mallar är ett verktyg och ett stöd när vi håller presentationer. Det finns olika sidtyper i våra mallar för att passa alla typer av tillfällen och innehåll.

PowerPoint, första sida



Tänk på!
Om logotypen placeras mot en bild behöver bakgrunden vara lugn och enhetlig.

PowerPoint, innehållssida



Klicka för att lägga till rubrik

- Modi ipiendiciam, sum quides eatio etur quae si.
- Cusaepudis iliquam et ommolor quae si to in.
- Ipsam sandigend re arup iciis saut mincidu.

Inbjudan/brev, A4

Ibland har vi behov av att producera brev/inbjudningar som är lite mer formgivna. Då ser de ut så här.



Välkomna!

Lekebergs kommun välkomnar sina nya svenska medborgare

2017 blev 9 personer som bor i kommunen svenska medborgare. Detta vill vi fira genom att bjuda in dig och övriga nyblivna svenska medborgare till en medborgarskapsceremoni. Ceremonin ingår i nationaldagsfirandet i hembygdsgården Högan i Fjugesta den 6 juni 2018, klockan 15.00 – 17.00.

Ordförande i Kommunfullmäktige kommer att hälsa nya medborgare välkomna och överlämna en present och ett minneskort från Lekebergs kommun ungefär en halvtimme in i programmet. I övrigt bjuder nationaldagsfirandet på sång, musik och fika.

Givetvis är vänner och familj också varmt välkomna!



Amanda Höjer
Ordförande i Kommunfullmäktige

För frågor, kontakta
Anna Nilsson, utredningssekreterare
Tel: 0365 – 489 82, e-mail: anna.nilsson@lekeberg.se



Lekebergs kommun



Hej!

Vi vill gärna vara praktikplats för elever i åk. 8

Genom att följa anvisningarna nedan kommer er arbetsplats med på skolans praoprätslista. Våra elever får då möjlighet att välja just er arbetsplats som praopräts. Under 2019 är praoprätsperioden vecka 18–19.

- Gå in på www.lekeberg.se/prao
- Fyll i webbläret: Anmäl din arbetsplats som praopräts i våren 2019, samt fyll i den obligatoriska riskbedömningen.

Tack för att ni vill ta emot praopräts från Lekebergsskolan 7–9. Er insats betyder mycket för oss och för eleven. Några veckor innan praoprätsperioden startar kommer ni att få mer information. Hör gärna av er om ni har frågor.



Lena Forsen
Studie- och yrkesvägledare

För frågor, kontakta
Lena Forsen, studie- och yrkesvägledare
Tel: 0365 – 488 34, e-mail: lena.forsen@lekeberg.se



Lekebergs kommun

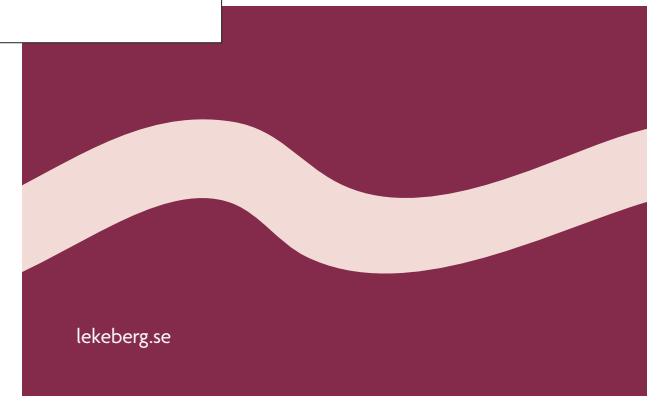
Visitkort

Färdiga mallar för våra visitkort finns hos vårt upphandlade tryckeri och beställs genom kommunikationsenheten. På baksidan kan du själv välja vilka av våra profolfärger du vill ha.

Visitkort, framsida



Visitkort, baksida



Roll-up

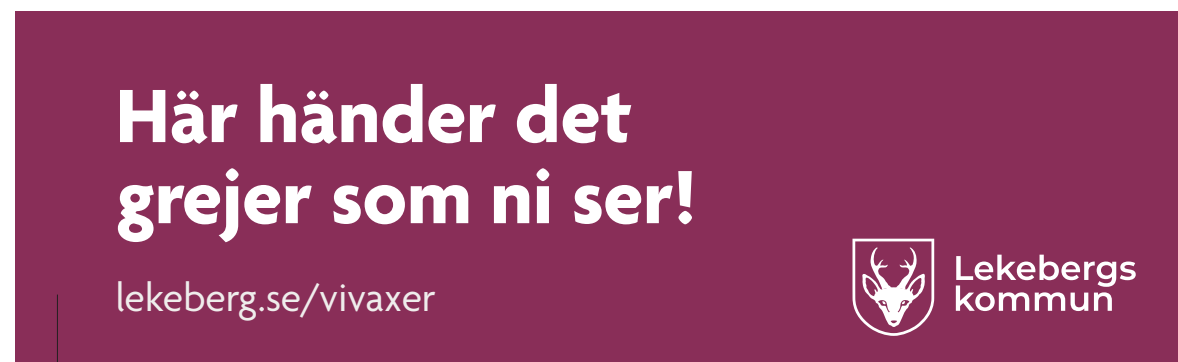
På våra roll-ups finns det möjlighet att jobba med bild och text eller enbart text. Om du saknar en passande bild kan vårt grafiska element bidra till att stärka budskapet.

Vår logotyp placeras högst upp för att synas så bra som möjligt på till exempel en mässa.



Byggskyltar

Våra byggskyltar är enkla och rena, men ändå intresseväckande. Det är viktigt att innehållet kan uppfattas på håll med ett kort budskap.



Tänk på!

Om man på grund av formatet inte får plats med det grafiska elementet ska man inte tvinga in det.

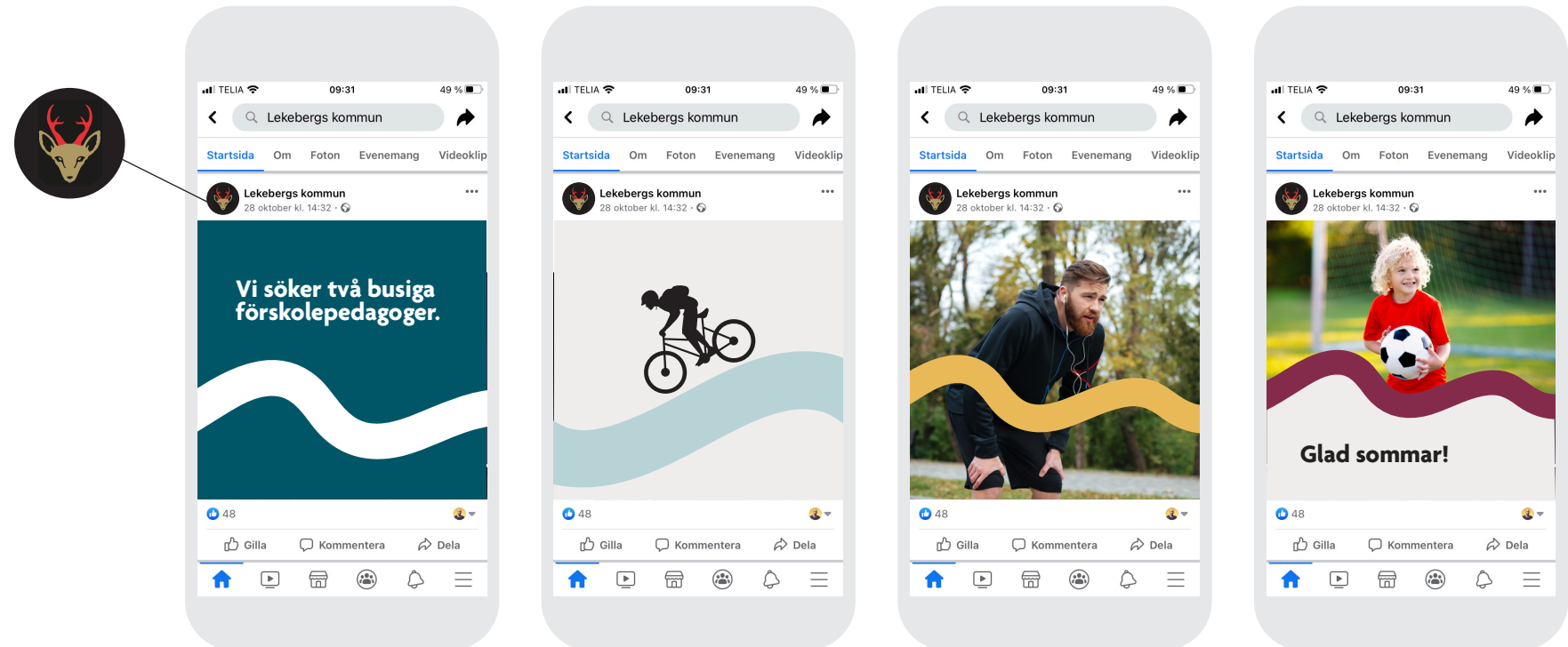
Digitala informationstavlor

På våra digitala informationstavlor kan du jobba med bild och text i ett liggande format. Om vi saknar en passande bild kan du med fördel använda vårt grafiska element och på så vis bidra till att stärka budskapet.



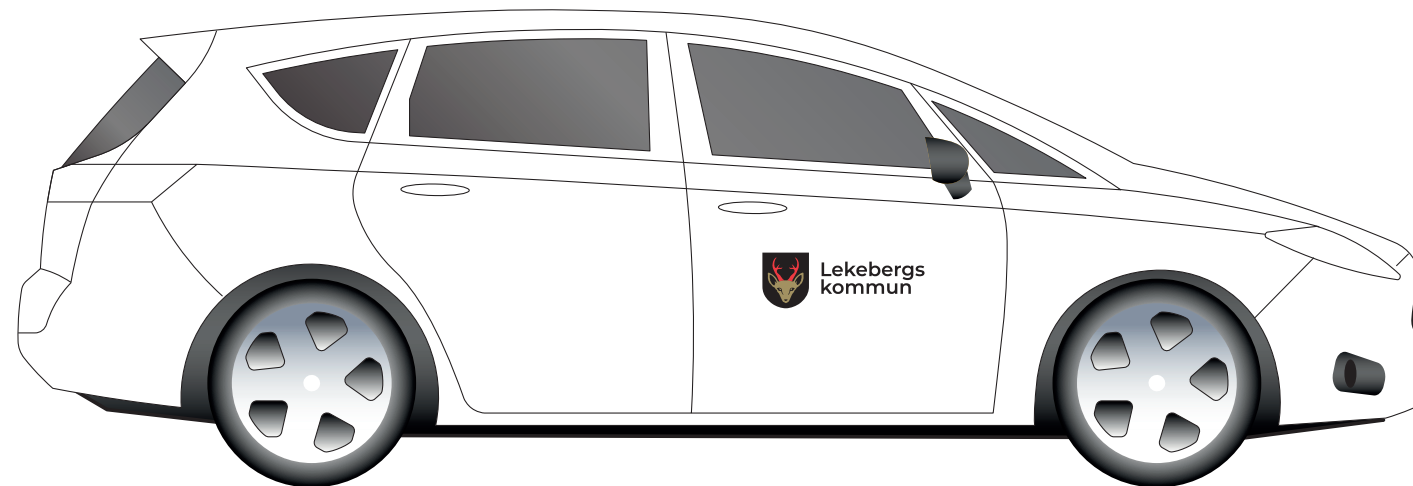
Sociala medier

Med våra grafiska tillgångar finns all möjlighet till flexibilitet och kreativitet. Här är några exempel på hur olika inlägg i sociala medier kan utformas beroende på vad som ska kommuniceras.



Fordon

Våra fordon är vita med
en tydlig avsändare på sidan.



Profilprodukter

Visst är det roligt med profilprodukter och ännu roligare blir det ju om de dessutom ser bra ut. Våra grafiska tillgångar skapar en trygghet oavsett vilken produkt du vill ta fram. Här är några exempel på hur våra profilprodukter kan utformas.



Värt att tänka på:

- Syns vår logotyp eller symbol?
- Följer logotypens placering våra riktlinjer?
- Använder du våra typsnitt?
- Använder du våra profolfärger?
- Har du kontrollerat bildens upphovsrätt och att personerna på bilden har gett sitt medgivande?
- Är bildens upplösning tillräckligt bra för ändamålet?
- Har du korrekturläst? Låt gärna någon annan läsa din text.
- Har du använt ett personligt tilltal och ett enkelt språk?

Har du några frågor?

Kontakta Carolina Adolfsson på carolina.adolfsson@lekebergs.se



Lekebergs
kommun